1주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 광고의 어원과 정의   
● 광고의 특성  
● PR과 Publicity와 홍보, 그리고 선전

● 광고의 어원과 정의를 설명할 수 있다.   
● 광고의 특성을 설명할 수 있다.   
● PR과 Publicity와 홍보, 그리고 선전을 분류하고 각각의 특성을 설명할 수 있다.

1. 광고의 어원과 정의  
● 광고(Advertising) : 명시된 광고주가 기업, 상품 또는 서비스에 관한 정보를 제공하거나 영향을 미치기 위해 매체를 이용하여 판매를 촉진하는 마케팅 커뮤니케이션

2. 광고의 특성  
● 마케팅의 믹스  
- 제품(Product)  
- 가격(Price)  
- 유통(Place)  
- 촉진(Promotion)  
● 촉진믹스(Promotion Mix)  
- Advertising  
- Publicity  
- Personal Selling   
- Sales Promotion

3. PR과 Publicity와 홍보, 그리고 선전  
● PR(Ppublic Relations) : 공중과의 호의적 관계를 구축하고 유지함으로써 기업이미지를 높이고 제품의 구매를 촉진하기 위한 커뮤니케이션 활동  
● Publicity :  대가를 지불하지 않고 제품, 서비스, 기업의 정보가 매체에 기사나 뉴스로 제시되는 비인적 활동  
● 홍보 : 기업 · 단체 또는 관공서 등의 조직체가 커뮤니케이션 활동을 통하여 스스로의 생각이나 계획 · 활동 · 업적 등을 널리 알리는 활동  
● 선전(Propaganda) : 개인이나 집단이 어떤 주어진 상황에서 자신들이 바라는 반응을 얻을 목적으로  커뮤니케이션 하는 수단

광고에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?  
1. 설득 커뮤니케이션이다.  
2. 광고주를 밝힌다  
3. 소비자들의 태도변용이나 구매행동에 영향을 미친다  
4. 공중의 정서와 편견 허위적이 내용을 전달해서 여론이나 대중을 조작한다

공중의 정서와 편견, 허위적인 내용을 전달해서 여론이나 대중을 조작하는 것은 선전의 특성이다.

모든 광고는 매체 비용을 지불한다. X  
공익광고(적십자, 보건복지부의 금연광고)등은 비영리적인 특성으로 매체 비용을 지불하지 않는다.

2교시 학습 키워드 - ● 광고의 기능  
● 광고의 유형

● 광고의 기능을 이해하고 기술할 수 있다.  
● 광고의 유형을 설명할 수 있다.

1. 광고의 기능

● 마케팅 기능

● 경제적 기능

● 문화적 기능

● 매체육성을 위한 기능

● 사회적 기능

2. 광고의 유형

● 광고 목적에 따른 분류  
● 표적 소비자에 따른 분류  
● 사용매체에 따른 분류  
● 광고 노출지역에 따른 분류  
● 특수목적에 따른 분류  
● 광고주에 의한 분류

다음 중 광고의 기능이 아닌 것은?  
1. 마케팅 기능  
2. 경제적 기능  
3. 자율적 기능  
4. 사회적 기능  
광고는 마케팅 기능, 경제적 기능, 사회적 기능, 문화적 기능 그리고 매체육성을 위한 기능을 수행하고 있다.

협동광고는 협약에 의해서 광고비를 분담한다. O  
협동광고는 둘 이상의 광고주가 함께 시행하며, 협약에 의해서 광고비를 분담한다.